



## 全方位實地考察課程 – 飲食全球化

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| 學校： | 姓名： | 組別： |
|-----|-----|-----|



### 課程目標

|    |  |
|----|--|
| 技能 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 培養數據搜集及處理能力，定立研習準則，量化主觀感覺。</li><li>2. 透過考察長洲食肆的區位，作空間數據分析。</li></ol>      |
| 知識 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 從不同角度分析長洲飲食文化上，全球化與本土化的相互關係。</li><li>2. 探討香港飲食文化對全球化作出的回應。</li></ol>      |
| 價值 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 對全球化的滲入持開放的態度，客觀地思考全球化的影響。</li><li>2. 欣賞差異、調解分歧及紛爭，以及選取合適的行動方案。</li></ol> |

## 簡介

在香港，我們日常的衣食住行無一不受著「全球化」的影響：用相宜的價錢就可購買世界各地的產品；通訊和科技的急速發展，亦大大縮短了各國之間實質和虛擬的距離，我們只要輕輕一按便能得知全球的即時資訊。然而，面對全球化這勢不可擋的趨勢，不少地方的人卻掀起了「反全球化」聲音，認為自己因全球化而受著不公平的待遇。全球化在不同地區的影響各走極端。香港作為世界貿易中心，同時與中國大陸有著不可分割的關係，實與全球化有著更密切的關係。

在飲食方面，不同的跨國式餐廳，已慢慢融入我們的生活當中，更成為我們不可或缺的部分。是次透過考察長洲的飲食文化，深化同學對全球化於飲食文化中的認識，包括其概念、影響及發展趨勢。

## 考察活動

### 1. 考察目的

1. 透過考察長洲食肆，讓同學了解飲食文化在長洲的全球化程度。
2. 透過分析長洲食肆，讓同學明白香港飲食文化對全球化趨勢所作出的回應。

| 考察用具 |          |
|------|----------|
| 項目   | 數量       |
| 筆記   | 1 (每人)   |
| 長洲地圖 | 1 (每人)   |
| 記錄板  | 1 (每組)   |
| 木顏色  | 1 盒 (每組) |
| 數碼相機 | 1 (每組自備) |

### 2. 數據搜集

1. 設計評估範疇，思考評估準則，並於 P.5 表一列出來。
2. 根據 P.4 地圖上的指定路線，沿途考察左右兩邊的食肆，並根據表一的準則以作評估。
  - i. 於地圖上以適當顏色（參考表一）記錄每間餐廳之位置，並寫上食肆編號（與 P.5 及 P.6 表二對應）。
  - ii. 於表二記錄每間餐廳的名稱、全球化評分、簡述主要原因\*，以及參考餐牌推算人均消費。
  - iii. 用相機拍下餐廳外貌（包括餐廳名稱）、餐牌及其他值得記錄的地方\*。

\*作為討論時的證據及參考

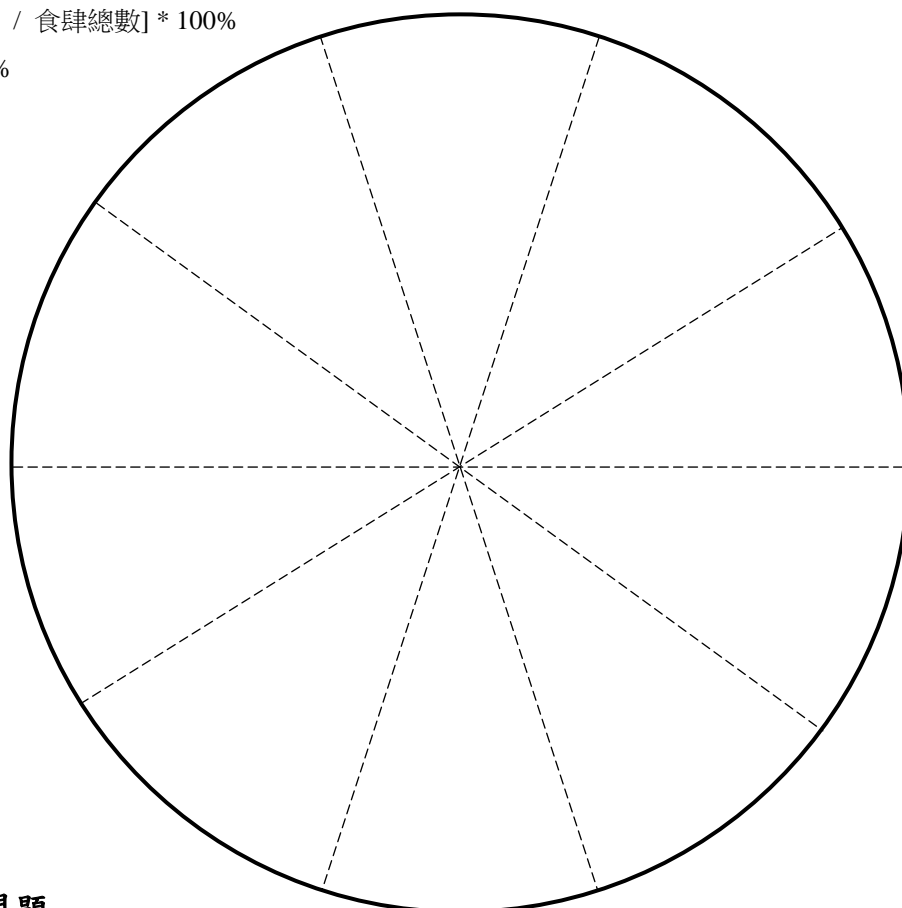
### 3. 數據處理

每組把 P.5 及 P.6 搜集到各食肆的數量及全球化程度用適當顏色（參考 P.5 表一）綜合呈現，然後完成下列數據統計表，並試以 **圓形圖** 展示相關數據。

| 路線 ____ 的食肆全球化數據 |       |    |      |
|------------------|-------|----|------|
| 食肆全球化評分          | 代表顏色  | 數量 | 百分比* |
| 5 (最全球化)         | 紫色    |    |      |
| 4                | 藍色    |    |      |
| 3                | 綠色    |    |      |
| 2                | 橙色    |    |      |
| 1 (最本土化)         | 紅色    |    |      |
| 總數               | ----- |    | 100% |

\*百分比計算 = [單項食肆數量 / 食肆總數] \* 100%

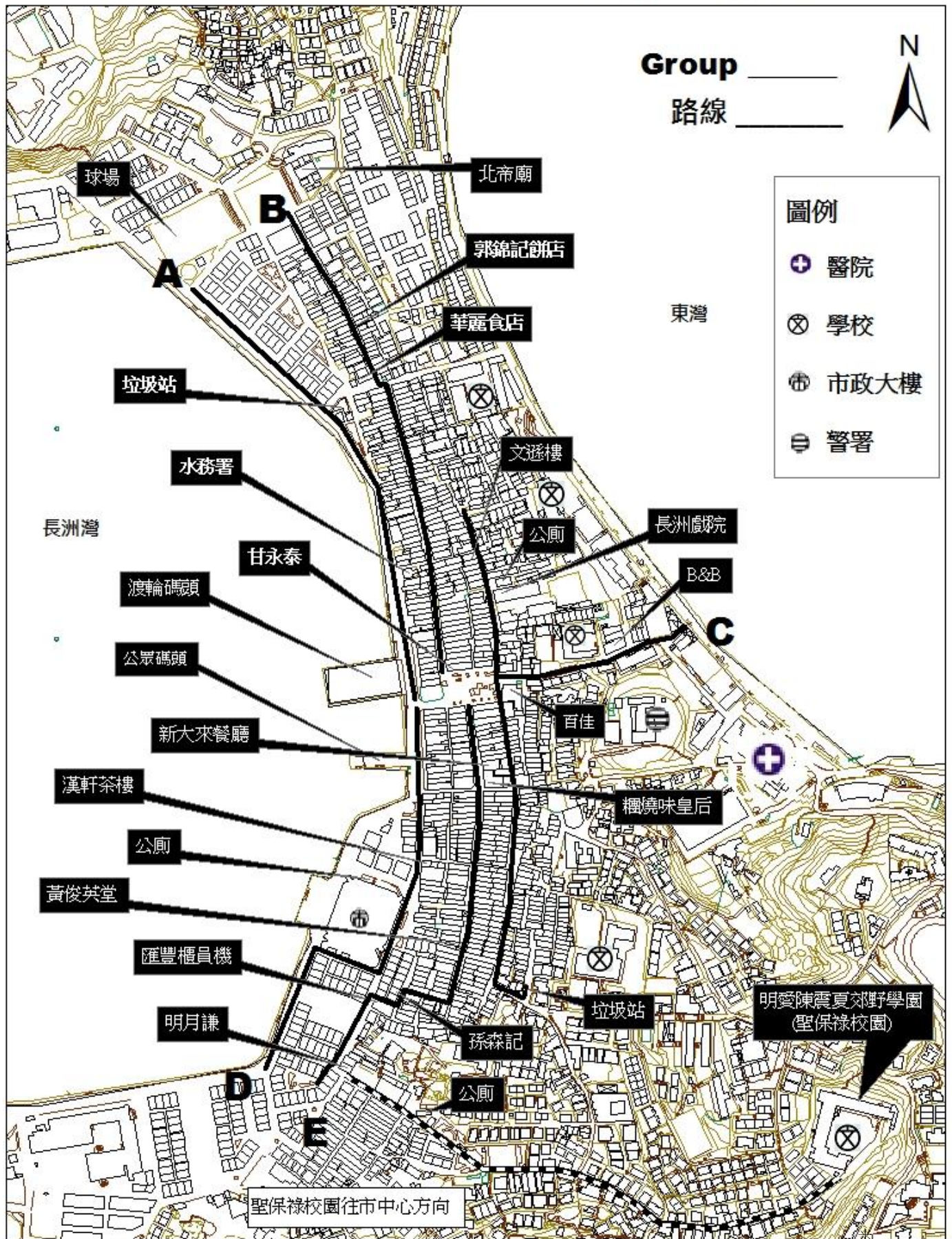
\*圓形圖內，每一扇形代表 10%



### 4. 分析 / 討論問題

根據考察之數據，從全球化的角度，分析長洲飲食文化之 **特徵** 及 **解釋其原因**。

# 全方位實地考察課程 -- 飲食全球化



明愛陳震夏郊野學園

0 40 80 160 240 320 Meters

表一：評估範疇

|      |                            |        |        |        |        |
|------|----------------------------|--------|--------|--------|--------|
| 評估範疇 | i)                         |        | ii)    |        |        |
|      | iii)                       |        | iv)    |        |        |
| 評分   | 5 (紫色)                     | 4 (藍色) | 3 (綠色) | 2 (橙色) | 1 (紅色) |
|      | 5 分為最全球化 ←-----→ 1 分為最本土化。 |        |        |        |        |

表二：食肆評估表 ( 包括各餐廳 / 甜品店 / 麵包店 / 小食檔 )

| 食肆編號 | 餐廳名稱 | 全球化評分<br>(1-5) | 簡述原因 | 推算人均消費<br>(\$) |
|------|------|----------------|------|----------------|
| 1    |      |                |      |                |
| 2    |      |                |      |                |
| 3    |      |                |      |                |
| 4    |      |                |      |                |
| 5    |      |                |      |                |
| 6    |      |                |      |                |
| 7    |      |                |      |                |
| 8    |      |                |      |                |
| 9    |      |                |      |                |
| 10   |      |                |      |                |
| 11   |      |                |      |                |
| 12   |      |                |      |                |
| 13   |      |                |      |                |
| 14   |      |                |      |                |
| 15   |      |                |      |                |

表二：食肆評估表（續）（包括各餐廳 / 甜品店 / 麵包店 / 小食檔）

| 食肆<br>編號 | 餐廳名稱 | 全球化評分<br>(1-5) | 簡述原因 | 推算人均消費<br>(\$) |
|----------|------|----------------|------|----------------|
| 16       |      |                |      |                |
| 17       |      |                |      |                |
| 18       |      |                |      |                |
| 19       |      |                |      |                |
| 20       |      |                |      |                |
| 21       |      |                |      |                |
| 22       |      |                |      |                |
| 23       |      |                |      |                |
| 24       |      |                |      |                |
| 25       |      |                |      |                |
| 26       |      |                |      |                |
| 27       |      |                |      |                |
| 28       |      |                |      |                |
| 29       |      |                |      |                |
| 30       |      |                |      |                |