



## 全方位實地考察課程——長洲旅遊承载力

學校：	姓名：	組別：
-----	-----	-----



### 課程目標:

技能	<ul style="list-style-type: none"><li>● 以長洲旅遊作真實情境，探討如何能實踐可持續發展旅遊。</li><li>● 實地考察，收集數據</li></ul>
知識	<ul style="list-style-type: none"><li>● 認識旅遊承载力的概念</li></ul>
價值	<ul style="list-style-type: none"><li>● 學習成為負責任的旅行者，尊重文化差異，保護環境。</li></ul>

## 考察工作

1. 學生分成小組進行研習。
2. 利用地圖及指南針，在長洲市區走訪不同路線進行研習，並訪問路人。
3. 搜集每個考察點的資料，並**完成工作紙的考察活動**
4. 為豐富匯報內容，在情況許可下，請為考察點的環境狀況拍照。

## 考察用具

項目	數量
地圖	1 (參考工作紙第 14 頁)
問卷及紀錄表	2 (參考工作紙第 4-8 頁)
指南針	1 (每組)
相機	1 (自備)
記錄板	1

## 考察活動 1: 觀察，分類及數算

前往考察範圍並觀察約 20 分鐘，完成以下紀錄表。

行為觀察	評分:
	嚴重 3 分 尚可 2 分 輕微 1 分 沒有出現 0 分
1. 亂丟垃圾	
2. 將單車籃當作垃圾桶	
3. 垃圾桶已滿	
4. 顧客於餐廳/小食店排隊等待時阻塞通道/民居	
5. 顧客於路中心進食/打卡阻塞通道	
6. 三輪車阻路/駛進窄巷	
7. 大聲喧嘩	
8. 其他 (請註明) _____	

數算考察範圍內以下商舖的數目：

社區配套	例子	數目
<b>A. 服務居民為主的店舖</b>	街市、超級市場、便利店、雜貨店、士多、藥房、時裝店、傢俬店、理髮店、美容店、地產舖、工程公司、五金舖、石油氣舖、燈舖、電器舖、電子產品 / 電腦舖、珠寶店、花店、寵物店、報紙檔	
<b>B. 服務遊客為主的店舖</b>	酒店、渡假屋、營舍、單車舖、海味店、紀念品店、茶葉店、沙灘用品店	
<b>C. 食肆 / 小食店</b>	海鮮酒家、酒樓、茶餐廳、大排檔、麵包舖、糖水舖、小食店、熟食手推車、酒吧、café、飲料店	
<b>D. 康樂設施 / 綠化空間</b>	公園、遊樂場、室外 / 室內運動場、球場、水上活動中心、沙灘、泳池、行山徑、緩跑徑、休憩用地、健身設施、綠化帶	

## 考察活動 2: 問卷

透過問卷收集市民對旅遊的看法: 每組訪問 2 位人士, 並記錄其回應

性別: 男 女

年齡: 24 歲或以下 25-44 歲 45-64 歲 65 歲或以上

1. 請問你是長洲居民嗎?

是 (轉居民版問卷)

否 (遊客?/ 跨區至長洲上學/上班人士?)

## 2.(居民版問卷)

		非常不同意	不同意	同意	非常同意	受訪者1分數/答案	受訪者2分數/答案
A	1. 長洲旅遊業有利於社區發展·例如相關服務及基建						
	2. 遊客的到來為社區帶來活力和新活動						
	3. 我認為值得向遊客推廣長洲地方特色						
B	4. 遊客到訪長洲已經是一種常態						
	5. 旅遊業是經濟收益的主要來源						
	6. 長洲旅遊業發展(例如景點數量)經已足夠						
C	7. 遊客人數增加加劇噪音及垃圾等污染問題						
	8. 遊客人數增加令我出入長洲更困難						
	承上題·如選同意/十分同意·可追問:你認為那一方需為航班問題負上最大責任? 運輸署/渡輪公司/遊客/宣傳長洲旅遊的媒體/其他_____						
	9. 遊客人數增加阻塞道路						
D	10. 我希望我居住的社區沒有遊客到訪						
	11. 長洲應在假日限制旅客人數						
	12. 我認為長洲的店舖太側重於服務遊客·忽視本地居民需要						

其他補充:

**(遊客版問卷)**

2. 您到訪長洲的原因是: (可多選, 請以不同圖例標示不同受訪者)

美食	探訪親友	行山郊遊	水上活動	購買特色手信	參加活動 (如工作坊、表演等)
staycation	景點打卡	認識歷史文化	探險	享受離島的寧靜	其他:

3. 你有多大程度同意以下說法:

		非常不同意	不同意	同意	非常同意	受訪者 1 分數/ 答案	受訪者 2 分數/ 答案
A	1. 長洲有更多連鎖店(如麥當勞、7-11)令遊客到訪更便捷	4分	3分	2分	1分		
	2. 太平清醮期間餐廳提供肉類可為客人帶來更多選擇	4分	3分	2分	1分		
	3. 我認為長洲渡輪應在假日加開更多班次以疏導遊客	4分	3分	2分	1分		
	4. 我認為遊客到訪長洲已經是一種常態, 居民需要接受擠擁的情況	4分	3分	2分	1分		
B	5. 消費時我會優先支持本地出產的產品, 例如	4分	3分	2分	1分		

	購買本地工匠出產的工藝品						
	6. 我不會帶走沙灘的貝殼珊瑚等	4分	3分	2分	1分		
	7. 我會自備容器購買小食，減少製造垃圾	4分	3分	2分	1分		
	8. 我樂意結識長洲人以多了解長洲	4分	3分	2分	1分		
9. C	10. 我認為長洲設施(如廁所，垃圾桶)不足	4分	3分	2分	1分		
	11. 我認為長洲消費昂貴	4分	3分	2分	1分		
	12. 我認為長洲過份擠擁	4分	3分	2分	1分		

4. 你會再訪長洲嗎?

是/否, 原因\_\_\_\_\_

### 考察活動 3:

請於地圖指定的零售點調查以下食品價格:

貨品	價格	店舖
菜心		
薯仔		
白菜		
蘋果		
橙		

紀錄你用膳的餐廳 (如無套餐供應，請紀錄一項食品及一杯飲品的單價)

午餐套餐價錢	餐廳名稱



## 數據分析:

### 1a. 評估觀察所得

社區內問題	嚴重程度
1-3: 與固體廢物處理相關問題	
4-6: 與道路使用相關問題	
7: 噪音相關問題	
其他	

b. 你會如何評價考察範圍內的社區問題?

---

---

---

### c 社區配套

	種類百分比
服務居民為主的店舖	
服務遊客為主的店舖	
食肆 / 小食店	
康樂設施 / 綠化空間	

d 社區內的配套足夠嗎?

---

---

---

e. 綜合以上兩組數據，你會如何評估考察範圍內的環境承載力? 請說明。

---

---

---

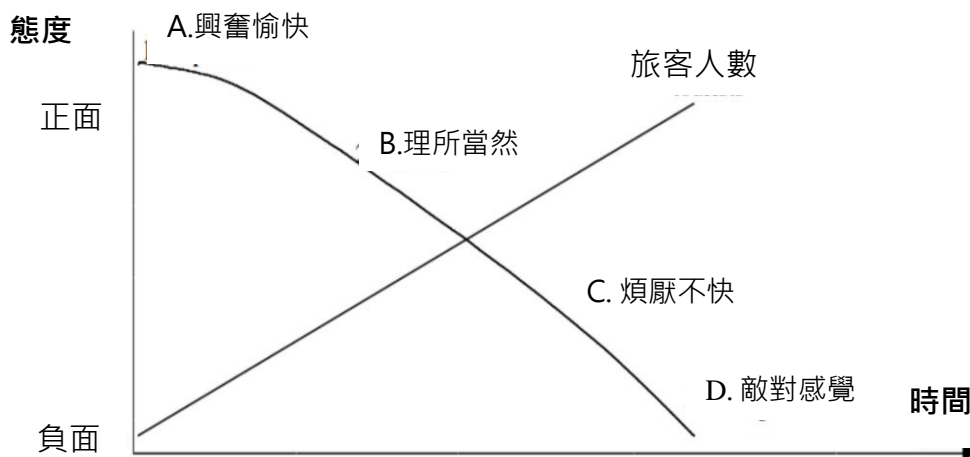
---

2 分析居民及遊客問卷調查

2a i. 居民對本地旅遊業接受度評分

	A. 興奮愉快	B. 理所當然	C. 煩厭不快	D. 敵對感覺
居民 1	分	分	分	分
居民 2	分	分	分	分

2a ii. 試根據旅遊學者多克西 (Doxey) 提出的旅客情緒指標，分辨居民受訪者較傾向哪一個階段？



居民 1 傾向
居民 2 傾向

2b i. 遊客到訪長洲目的是甚麼？

---



---



---

2b ii. 遊客心態評分:

	A. 顧客至上心態	B. 負責任旅客
遊客 1	分	分
遊客 2	分	分

你認為遊客 1 及 2 是否負責任旅客？

---

2bii. 遊客是否滿意長洲的旅遊體驗?

	C. 滿意程度	
遊客 1		分
遊客 2		分

2biii 遊客是否滿意長洲的旅遊體驗?

---

---

2c. 綜合 2a. 居民態度及 2b. 遊客心態，你認為旅遊業能為兩者帶來正面的互動嗎? 試加以分析

---

---

---

---

---

---

---

3.長洲的物價昂貴嗎? 你認為原因為何? 物價對旅客及居民分別有何影響?

---

---

---

---

4.透過是次考察，你覺得長洲旅遊發展是否超出其承载力? 有甚麼面向未能覆蓋?

---

---

---

---

---

---

---

進一步討論:

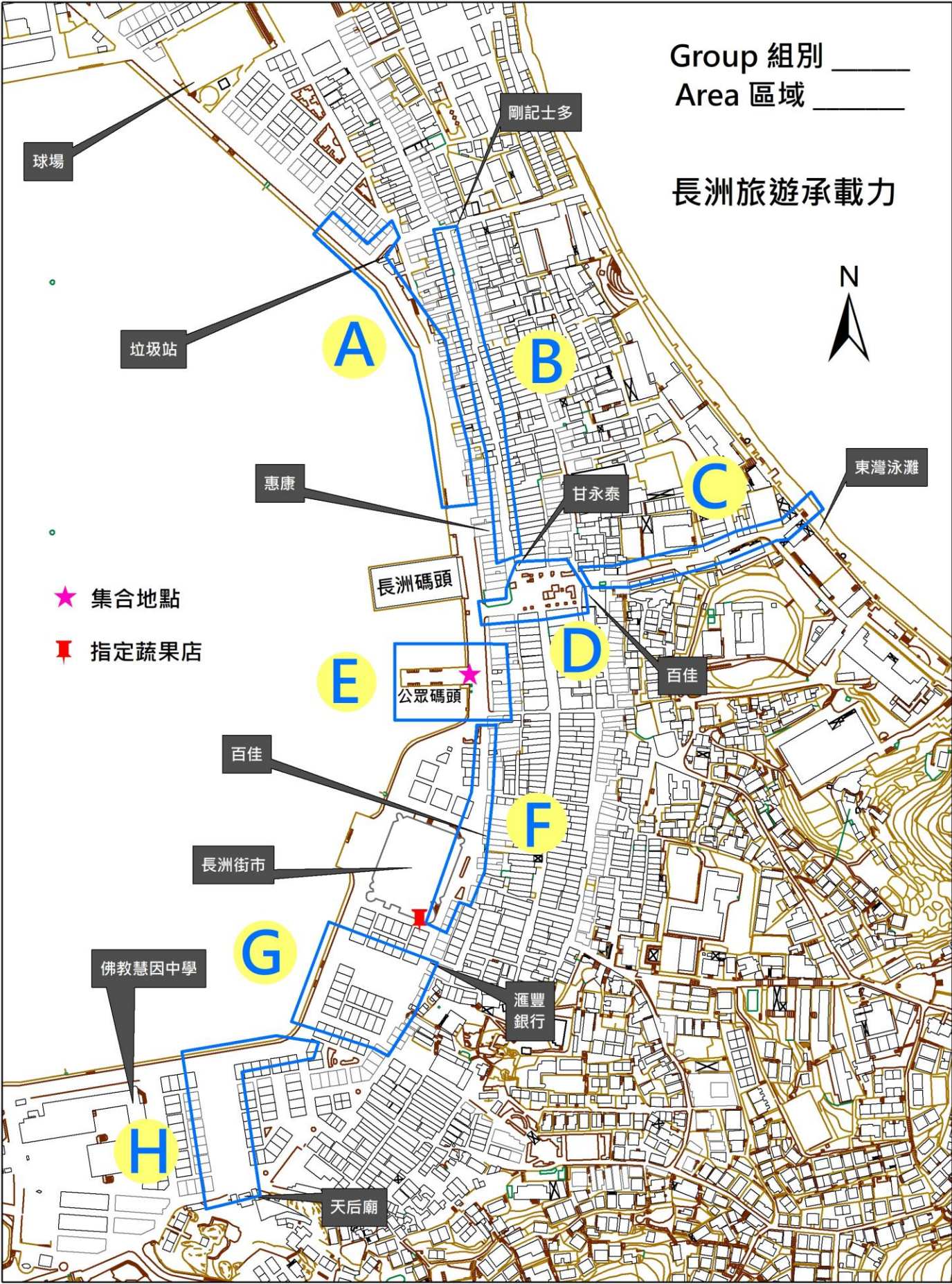
如何可以成為一個負責任的旅客?

你認為長洲的旅遊業可如何實踐可持續旅遊? 請列出不同持分者, 及為不同持分者的行動提供建議。

請為旅客設計一日的可持續旅遊活動。

Group 組別 \_\_\_\_\_  
Area 區域 \_\_\_\_\_

### 長洲旅遊承載力



Caritas Chan Chun Ha Field Studies Centre  
明愛陳震夏郊野學園

0 30 60 120 180 240  
Meters