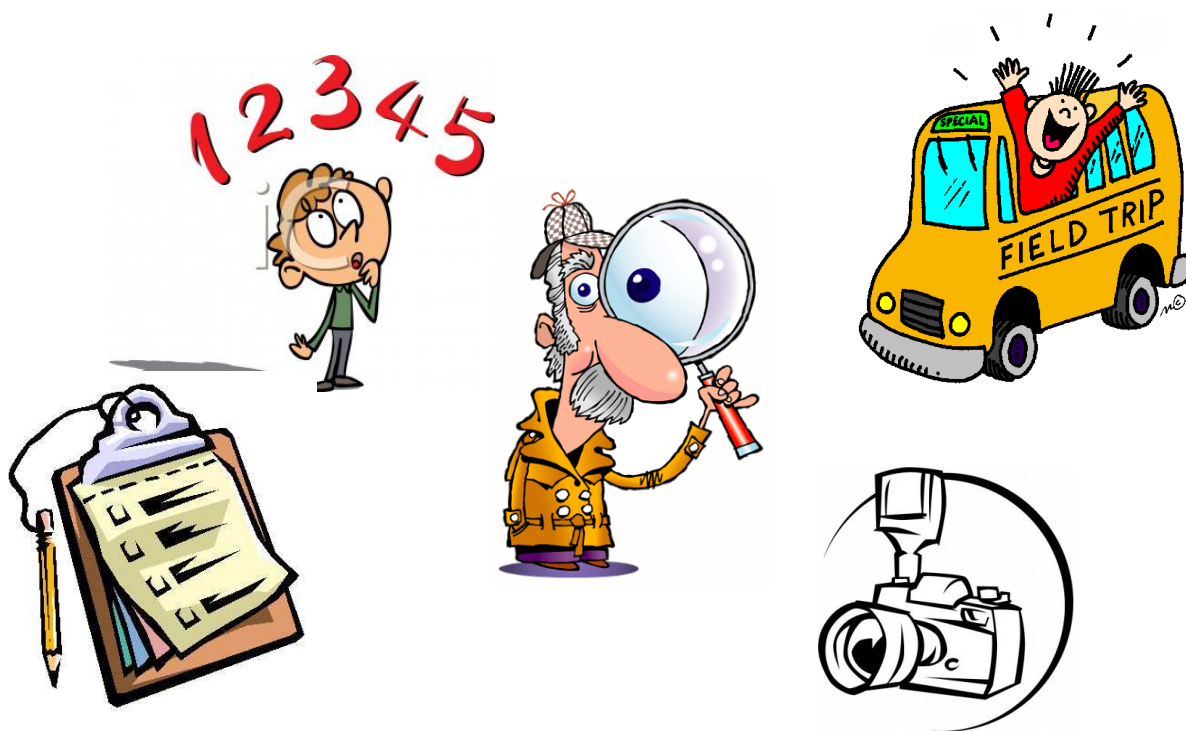




全方位實地考察課程 – 探究方法

學校：	姓名：	組別：
-----	-----	-----

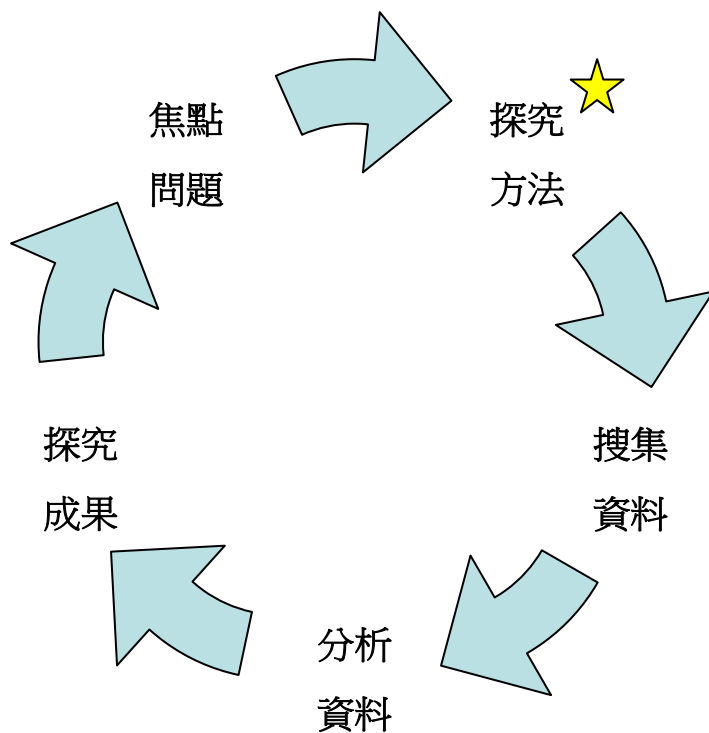


課程目標

技能	<ol style="list-style-type: none">1. 透過進行實地考察，提升同學實地搜集數據的能力。2. 協助同學進行數據分析，深化研習題目。3. 運用多角度思考問題
知識	<ol style="list-style-type: none">1. 從實例認識社會學科的研究過程和方法。2. 加深同學對專題研習的探究方法之認識。
價值	<ol style="list-style-type: none">1. 培養積極及盡責的學習態度。2. 學會接受批評及勇於嘗試新事物。

探究歷程

探究是一個循環不斷的歷程。在這個課程裏，我們將會在「探究方法」這一環出發，透過分析由不同研究方法搜集回來的資料，發掘一些有趣的社會現象，繼而找出清晰的研究方向，深化研習內容。



探究方法

本課程詳細介紹了三種在實地考察中能夠使用的探究方法。同學將會按著不同的研習範疇，在實地考察中分別採用觀察 (Observation)、量度 (Measure) 及評分 (Evaluating) 這三種探究方法來搜集數據，初步探討兩個不同的社會議題。

範疇一

膠袋徵稅政策在長洲的成效

➤ 探究方法：觀察

◆ 是次考察目標：

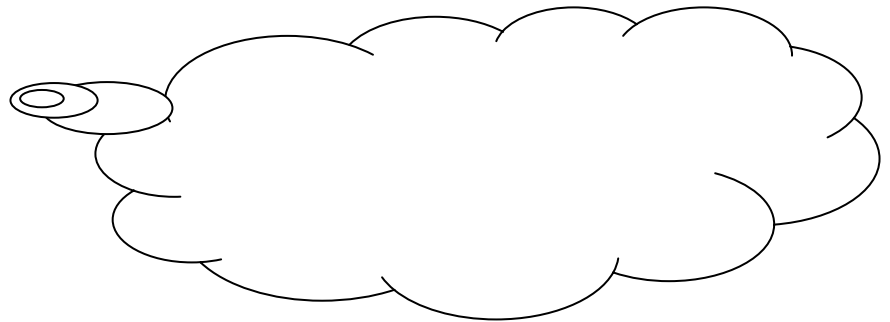
• 考察範圍：	超級市場 / 街市
• 取樣：	最少 20 位顧客
• 需要搜集的資料：	市民使用膠袋的情況

未知的東西 (估計)

不同類別的人會有不同的行為或想法嗎？	
不同時期的情況會有轉變嗎？	
不同地點會呈現不同的模式嗎？	

◆ 了解現況：

市民用膠袋與否會考慮甚麼？



◆ 思考問題：

- * 為甚麼需要在不同的店舖類型搜集數據？
- * 數據表應怎樣劃分不同的組別？背後含有甚麼意思？

考察地點： 超級市場 (U/V/W/X/Y/Z) 街市

考察日期：_____ (平日/週末/公眾假期) 記錄時間：_____

顧客類別	顧客編號	攜帶貨品方法					購買貨品特徵			
						其他 (方法)				
	1									
	2									
	3									
	4									
	5									
	6									
	7									
	8									
	9									
	10									
	A									
	B									
	C									
	D									
	E									
	F									
	G									
	H									
	I									
	J									



長洲社區的道路使用問題

➤ 探究方法：量度、評分

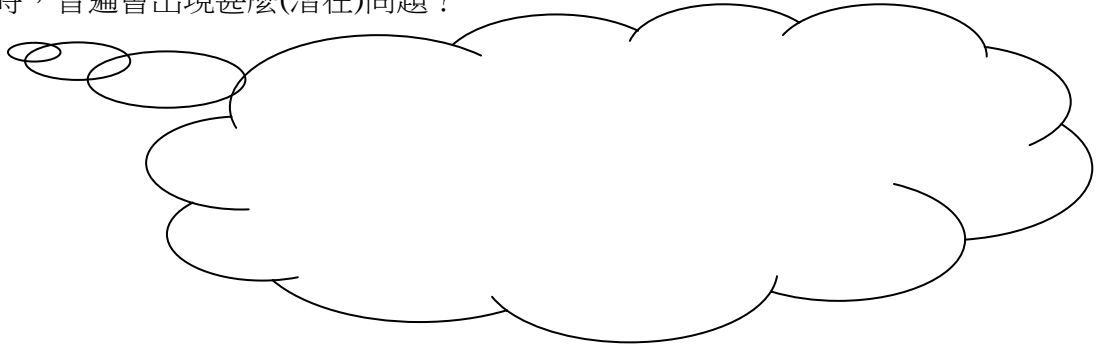
◆ 是次考察目標：

• 考察範圍： 市中心 樣條 A/ 樣條 B/ 樣條 C/ 樣條 D
• 取樣： 量度、評分 – 街道頭段至尾段共 4 個點
• 需要搜集的資料：道路使用的問題

未知的東西（估計）	
不同人會有不同行為／想法嗎？	
不同時期會有不同的情況嗎？	
不同位置會呈現不同的模式嗎？	

◆ 了解現況：

於使用道路時，普遍會出現甚麼(潛在)問題？



◆ 思考問題：

- * 這樣的取樣方法有甚麼好處？
- * 如何“量度”道路使用問題的嚴重程度呢？

考察範圍： 樣條 A 樣條 B 樣條 C 樣條 D

考察日期：_____（平日／週末／公眾假期）

道路使用情況：

地點	記錄時間 (每地點記錄 5 分鐘)	街道闊度 (步距)	人流 (人次/5 分鐘)	車流 (架次/5 分鐘)	道路 使用問題 (1-8)*	嚴重程度 (每項問題最嚴重為 4 分，最輕微為 1 分)
1 (近市中心)		原本路面:				
		實際路面:				
2		原本路面:				
		實際路面:				
3		原本路面:				
		實際路面:				
4 (遠離市中心)		原本路面:				
		實際路面:				

*道路使用問題：

1.	2.	3.	4.
5.	6.	7.	8.

全方位實地考察課程 探究方法





Group _____

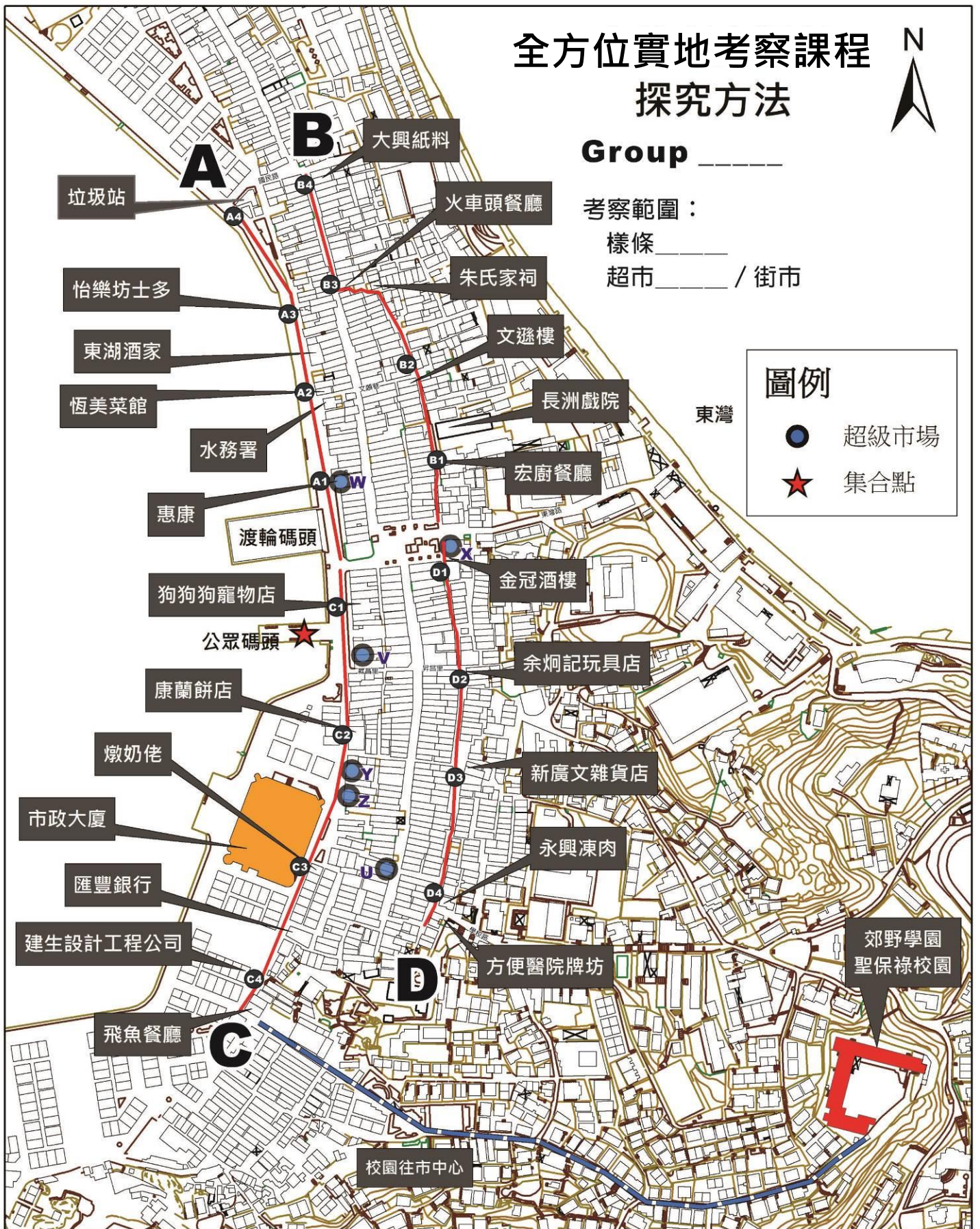
考察範圍：

樣條 _____

超市 _____ / 街市

圖例

-  超級市場
-  集合點



參考資料

數據類型及搜集資料的方法

數據類型	一些搜集資料的方法	例子
手資料	觀察	拍照、繪畫草圖，如廟宇附近的環境
	記錄資料	考察地點的歷史簡介
	量度	商店與碼頭之間的距離
	數數目	避風塘漁船的數量
	發問	問卷調查、深入訪談
	評分	量化主觀感覺，如食肆全球化的程度
二手資料	網頁、圖書、報章刊物、政府及組織統計資料、影音資料等	2011年人口普查結果

抽樣方法

抽樣方法	解釋	優點	缺點
隨機抽樣	先給研究對象每人一個號碼，然後完全地隨意抽樣	把人類主觀偏見移除，使用容易	一些研究的關鍵部分未能反映出來，當無法獲得研究對象的名單時便不可行
系統抽樣	在固定的間距下抽樣	有規律的覆蓋整個取樣範圍	未能包含所有的差異
分層抽樣	根據研究題目將研究對象分類，然後在每一類中隨機抽樣	確保合理的覆蓋範圍	難以建立準則
配額抽樣	根據研究題目將研究對象分類，然後在每一類中抽取樣本，直到額滿為止	在樣本較多的情況下易於實行	樣本的特色、數目均以主觀來決定，容易產生誤差
立意抽樣	根據研究題目自己選出具有代表性的人選	調查對象能符合調查目的及特殊需要，適合於質性研究	很受研究者的主觀性影響，容易產生誤差